

il giorno di San Valentino, 14 febbraio 2013, il negozio dell'usato di Caritas Ticino a Giubiasco ha cambiato l'insegna esterna. Ora campeggia una scritta in verde *caritas ticino*: CATISHOP.CH.

La stessa scritta la si può ritrovare al nuovo CATISHOP.CH di Lugano inaugurato a fine novembre 2012.

Perché questo cambiamento anche a Giubiasco? Qual è la necessità di modificare l'immagine esterna se poi alla fine quello che si vende all'interno è lo stesso mobilio e gli stessi vestiti di prima? È solo un'azione di marketing? Eppure entrando nel CATISHOP.CH di Giubiasco si ha la percezione che qualcosa sia cambiato realmente. È vero che non si è modificata la tipologia degli articoli che si vendevano prima. Eppure si percepisce che qualcosa è cambiato. La suddivisione degli spazi interni è la prima cosa che colpisce. Ma questo ancora non sembra cogliere in profondità il cambiamento. Allora cos'è successo? Il cambiamento dell'insegna di Giubiasco è un altro momento del percorso di riflessione che sta attraversando da tempo il lavoro di Caritas Ticino. Non cambia l'identità ma la prospettiva si.

Approfondire le ragioni che ci spingono a fare quotidianamente quello che facciamo. Riflettere sul gesto, sulle relazioni, ma anche sulle prospettive.

Questo è quello che sta accadendo nei programmi occupazionali di Caritas Ticino. Questo è quello che sta attraversando tutte le attività di Caritas Ticino. Valorizzazione. Ecco allora il cuore del cambiamento. Valorizzazione delle risorse umane, valorizzazione delle competenze e delle abilità, valorizzazione degli oggetti. Rimettere al centro un concetto sempre a tema ma sempre nuovo. Nel solco quindi del lavoro fatto ad oggi, ripensare gli spazi interni nel negozio di Giubiasco, non diventa un mero eser-

cizio estetico. Inclinare un mobile o illuminarlo in modo particolare diventa allora la possibilità di riaffermare un concetto semplice ma efficace: non vendiamo roba usata ma pezzi unici. Certo sono mobili o vestiti usati ma sono qualcosa di introvabile altrove. Quello che vendiamo qui, lo si trova solo qui. Ma tutto questo avrebbe un valore relativo se non contaminasse anche il lavoro delle persone che sono inserite nei programmi occupazionali di Caritas Ticino. Questo è l'obiettivo e questo è il motivo per il quale esistono i programmi occupazionali. Nel tentativo di fare quotidianamente un lavoro di qualità, passa la nostra proposta per chi lavora con noi. Essere soggetti economici produttivi, questa è la proposta e la scommessa per tutti. La responsabilità che si esercita tutti i giorni rispetto al lavoro che siamo chiamati a fare si traduce anche in responsabilità verso la nostra vita e verso la vita di chi ci sta vicino. In questo percorso valorizzazione e responsabilità viaggiano assieme dando un senso di movimento e di crescita. Si aprono così nuovi orizzonti e nuove possibilità, valorizzando al meglio le proprie risorse e i propri talenti.

Il giorno di San Valentino, le signore che sono passate hanno ricevuto un omaggio: una rosa rossa. Questo piccolo gesto ha strappato qualche sorriso e un generale senso di ringraziamento. Speriamo che il nostro nuovo negozio targato CATISHOP.CH possa strappare anche qualche sorriso a chi vi lavora e chi entra per dare anche solo un'occhiata. Di sicuro invece va il mio grazie a chi, tutti i giorni, rende possibile questa incredibile avventura. ■

pezzi unici, non roba usata

GIUBIASCO
CATISHOP.CH