

Dall'Honduras al Ticino, da Lugano a Zurigo per promuovere

Lenca

Sono esposti nella sede principale di Caritas Ticino a Pregassona, i vasi e oggetti in argilla realizzati dalle artigiane dell'Alfareria Lenca. Oggetti splendidi, che dal 16 al 19 ottobre porteremo alla Creaktiva di Zurigo, con lo scopo di far conoscere i prodotti e la cooperativa creata da Alessandra Foletti, antropologa ticinese, in Honduras.

Grazie a Dio ad Alessandra piace guidare perché è sempre in giro in auto, tutte le settimane si reca nei

vari villaggi per dare continuità al lavoro delle donne, visita i gruppi, controlla i manufatti, organizza le spedizioni, progetta fiere e manifestazioni di vario tipo.

E' una lunga storia quella di Alessandra e dell'Alfareria, iniziata con lo studio antropologico della tradizione e del popolo Lenca, con la riscoperta delle tecniche "Moteado" praticamente andata persa in Honduras e l'incontro, dalle parti di Marcala, con una donna anziana ultima depositaria dell'eredità degli antenati, che ha accettato di insegnare alle altre donne

Anni di studio, visita dei siti archeologici, letture, lunghe discussioni e un lavoro quotidiano, una accanto all'altra, trasmettendosi il loro sapere, confrontando la loro creatività, costruendo insieme qualcosa di straordinario.

La visita di Copas Ruinas e di altri musei ha permesso alle artigiane di prendere contatto con il loro passato, di riconoscere nei disegni e nelle forme antiche quello che ancora oggi costruiscono e di scoprirne altre che hanno imparato a riprodurre.

I disegni derivano da un processo dinamico di retro alimentazione

Caritas Insieme TV su TeleTicino il 20-21 settembre '03 ha proposto un servizio sulla produzione Lencan Pottery in Honduras presentato dall'antropologa ticinese Alessandra Foletti che guida il progetto

(5a da sinistra nella foto di Alfonso Zirpoli qui accanto)



an

con impulsi contemporanei, idee nuove rinnovano la tradizione: l'artigiana cresce e crea nuovi prodotti. Viene utilizzata la tecnica del negativo, si tratta di una tecnica precolombiana, molto laboriosa, che era andata persa. Tra la prima e la seconda cottura

si ottiene il contrasto del colore. I disegni sono ispirati all'ecologia, all'ambiente, alla storia delle artigiane. L'apprendimento va dall'organizzazione alla gestione di costi e prezzi, dall'acquisizione di materiali ai disegni, fino alle conoscenze su come funziona il

mercato internazionale. Occorre saper pianificare i tempi di consegna, il modo di imballare i prodotti, la loro qualità e consistenza, tutti quegli elementi che servono a una impresa artigianale perché possa competere adeguatamente nel mercato internazionale. ■



Pottery

