



# CARITAS TICINO E BIOSUISSE

UN MARCHIO DI QUALITÀ

di STEFANO FRISOLI

**D**AL 2012 I PRODOTTI DELL'AZIENDA AGRICOLA BIOLOGICA DI POLLEGIO DI CARITAS TICINO SONO CARATTERIZZATI DAL MARCHIO BIOSUISSE TRA I PIÙ CONOSCIUTI IN SVIZZERA PER LA CERTIFICAZIONE DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI E TRA QUELLI CHE TRASMETTONO UNA IMMAGINE DI FIDUCIA AL CONSUMATORE.

La scelta di certificare l'azienda agricola dapprima con la certificazione biologica e successivamente

con il marchio Biosuisse nasce dal desiderio di caratterizzare qualitativamente le nostre produzioni. Per Caritas Ticino questo marchio è un altro modo di raccontare quanto tutti i giorni accade nelle nostre sedi di Programma occupazionale, dove centinaia di persone vivono un'esperienza di lavoro e condividono le attività proposte. Crediamo che sempre di più il tema della produzione di cibo stia diventando centrale nel dibattito della società civile, tanto da diventare anche spunto per vota-

zioni federali. Dietro questo dibattito si muove un'economia vera che impiega una molteplicità di figure professionali che vanno dalla produzione alla vendita, dalla logistica alla distribuzione, dal marketing alla promozione. Un mondo che ritrova fermento e centralità e crediamo possa rientrare in qualche modo anche nei "radar" di chi oggi sta cercando un lavoro e si interroga sugli scenari possibili. Ecco che allora il marchio Biosuisse diventa un motivo ulteriore di approfondimento sulla qua-

lità delle produzioni e sulle ricadute in ambito ambientale e territoriale, dove per territorio intendiamo le comunità che lo abitano connesse con lo spazio fisico che occupano.

La nostra azienda agricola biologica di Pollegio diviene così la possibilità di raccontare una storia concreta, fatta di semine e raccolti, fatta di prodotti freschi consumati in Ticino contrassegnati dal label Biosuisse che dà credibilità al nostro impegno quotidiano. Il marchio così segna in qualche modo una tensione a pro-

durre garantendo qualità, ma dovrebbe anche richiamare il tentativo di dare qualità alle relazioni che viviamo nei nostri luoghi, alle scelte di servizio che ogni giorno siamo chiamati a fare. Il marchio racconta sinteticamente i tre cardini del nostro lavoro che si declinano in sostenibilità sociale, ecologica ed economica. Ogni volta che si acquista un nostro prodotto concretamente si sostiene un modo di interpretare il nostro territorio: solidale, inclusivo e relazionale. ■



**BIOSUISSE**